

Apellidos y nombres NOLIVOS TOLEDO HEMILTON RAIMUNDO		Número RUC 0600930770001
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 18/05/1997	Fecha de actualización 15/08/2017	
Inicio de actividades 18/05/1997	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / CHIMBORAZO / PALLATANGA		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario**Ubicación geográfica**

Provincia: CHIMBORAZO **Cantón:** PALLATANGA **Parroquia:** PALLATANGA

Dirección

Calle: AV. JOSE VELASCO IBARRA **Intersección:** ELOY ALFARO **Referencia:** FRENTE A LA GASOLINERA PALLATANGA, CASA DE DOS PISOS COLOR BLANCO

Medios de contacto

Celular: 0982524159 **Teléfono domicilio:** 032919158

Actividades económicas

- G47990201 - VENTA AL POR MENOR POR COMISIONISTAS (NO DEPENDIENTES DE COMERCIOS); INCLUYE ACTIVIDADES DE CASAS DE SUBASTAS (AL POR MENOR).
- M73100103 - CREACIÓN E INSERCIÓN DE ANUNCIOS EN PROGRAMAS DE RADIO.
- M74901001 - PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES.
- P85499401 - OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.

Establecimientos**Abiertos**

2

Cerrados

1

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra

Apellidos y nombres
NOLIVOS TOLEDO HEMILTON RAIMUNDO

Número RUC
0600930770001



Código de verificación: RCR1776205820307985
Fecha y hora de emisión: 14 de abril de 2026 17:30
Dirección IP: 181.199.58.207

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.